

УДК 339.972

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ГАРМОНИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Е. В. ПОПОВА*Магнитогорский
государственный
университет**e-mail:
science_masu@mail.ru*

Рассматривается внешнеэкономическая деятельность как средство гармонизации развития информационного пространства России, одной из особенностей которого является неоднородность, обусловленная отличиями в социально-экономических условиях развития регионов. Приводятся структура информационного пространства, этапы и направления гармонизации его развития. Определяется роль информационного бизнеса во внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: информационное пространство, внешнеэкономическая деятельность, гармонизация.

В настоящее время формирование информационного пространства России является одним из приоритетных направлений государственной политики. Так, в Концепции формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов¹ указано, что «формирование информационного пространства России в интересах органов государственной власти должно быть направлено на объединение и развитие существующих информационно-аналитических ресурсов, предназначенных для обеспечения их эффективной управленческой деятельности». Это предусматривает, в первую очередь, обеспечение оперативного доступа к имеющимся информационным ресурсам и проведение работ по их включению в единое информационное пространство. Вновь формируемые информационные ресурсы должны быть на законном основании доступны органам управления государственной власти, хозяйствующим субъектам и гражданам. Таким образом, целью формирования и развития информационного пространства России является упрощение процесса получения информации, а также максимально полное удовлетворение потребностей информационных субъектов в получении информации, а именно:

- открытый доступ к правовым базам данных;
- равнодоступность и открытость государственной информации;
- доступ к информации о властных структурах, как центральных, так региональных и местных;
- свободный доступ к научной и технической информации;
- свободный доступ к информации по интересам.

В настоящее время доминирующим становится представление об информационном пространстве как о комплексе компонентов различной природы, в соответствии с которым информационное пространство в наиболее широком смысле – это все то, что связано с хранением и целенаправленной обработкой информации². В более узком смысле информационное пространство понимается как совокупность: 1) банков и баз данных, 2) технологий их сопровождения и использования; 3) инфор-

¹ Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов (одобрена решением Президента РФ от 23.11.1995 N Пр-1694). Режим доступа: <http://expert.consultant.ru/doc240699.html>.

² Райков А.Н. Развитие России и единое информационное пространство // Вестник РФФИ: Наука и информационное общество (специальный выпуск) [Электрон, ресурс]. 1999. №3. Режим доступа: http://www.rfbr.ru/default.asp?doc_id=5212.



мационных телекоммуникационных систем, функционирующих на основе общих принципов и обеспечивающих информационное взаимодействие организаций и граждан, удовлетворение их информационных потребностей³.

В рамках данного подхода в качестве основных подсистем информационного пространства следует рассматривать:

1) информационные ресурсы, содержащие сведения и знания, данные, зафиксированные на соответствующих носителях информации;

2) организационные структуры, обеспечивающие функционирование и развитие единого информационного пространства, в частности, создание, сбор, обработку, хранение, распространение, доступ к информации;

3) средства информационного взаимодействия граждан и организаций, обеспечивающие им доступ к информационным ресурсам на основе соответствующих информационных технологий, включающие программно-технические средства и организационно-нормативные документы.

Организационные структуры и средства информационного взаимодействия образуют информационную инфраструктуру. И.Ф. Максимычев и В.Г. Машлыкин отмечают, что информационные ресурсы как компонент информационного пространства должны быть представлены в виде автоматизированных баз данных. Кроме того, данные авторы указывают также и на необходимость выделения в качестве компонента информационного пространства прикладных лингвистических средств — классификаторов и тезаурусов⁴. По мнению С.В. Шаповой, информационное пространство следует рассматривать как человеко-машино-информационную систему: «человека — как с позиции его профессиональной подготовки, так и его физических возможностей по восприятию информации; машину — как совокупность, технического и программного обеспечения; информацию — как организацию информационных потоков, каждый из которых характеризуется рядом показателей, таких как направление потока, количественный и качественный его состав»⁵. Таким образом, в данном определении к числу компонентов информационного пространства (наряду с уже перечисленными выше) дополнительно относится человек.



Рис. 1. Основные объекты единого информационного пространства

³ Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д. Попова. М.: Издательство Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2003. 463 с.

⁴ Максимычев И.Ф., Машлыкин В.Г. Европейское информационное пространство // Современная Европа (общественно-политический ежеквартальный журнал) [Электрон, ресурс] / Институт Европы РАН. Апрель-июнь 2000 г. Вып. 2. Режим доступа: <http://www.ieras.ru/journal/journal2.2000/4.htm>.

⁵ Шапова С.В. Организационно-технологическое обеспечение системы поддержки принятия решений при формировании единого информационного пространства предприятия (на примере гальванического производства). Автореф. дисс... канд. технич. наук. Кострома, 1999. 18 с.



На региональном уровне целью формирования и развития информационного пространства является создание и поддержание необходимого для устойчивого развития хозяйственных систем уровня информационного потенциала на основе предметной ориентации информационных ресурсов, запасов и резервов, что позволит обеспечить согласованность решений, принимаемых органами государственной власти различных уровней⁶.

Следует отметить, что информационное пространство регионов в настоящий момент развивается неравномерно. Это обусловливается неравенством их возможностей и перспектив, нелинейным характером социальных и политических изменений современного общества. Информационное пространство охватывает все общности, слои и социальные коммуникации, а также и экономическое, социальное, политическое пространства, участвующие в процессе накопления и передачи информации. В условиях глобализации экономики в качестве инструмента гармонизации информационного пространства региона может выступить его внешнеэкономическая деятельность.

Внешеэкономическая деятельность региона, осуществляясь по нескольким направлениям (внешняя торговля товарами, технико-экономическое и научно-техническое сотрудничество) обладает большим потенциалом по следующим направлениям:

- развитие информационной составляющей деятельности за счёт увеличения её нематериальных и высокотехнических объектов;
- информатизация практической работы по обеспечению эффективной и устойчивой внешнеэкономической деятельности субъектов экономических отношений;
- подготовка и повышение квалификации специалистов в области информатизации внешнеэкономической деятельности, работающих на всех уровнях хозяйственно-финансовой деятельности региона.

Как правило, под информатизацией внешнеэкономической деятельности подразумевается создание комплексной информационной системы внешнеэкономической деятельности и мониторинга экспортно-импортных операций; формирование единой информационной базы данных по тендерам; введение международных стандартов бухгалтерского и статистического учета; подключение субъектов внешнеэкономической деятельности к международным информационным сетям. При этом к основным концептуальным положениям в области внешнеэкономической деятельности относят:

- развитие новых информационных технологий, систем и средств коммуникаций, формирование банков данных, позволяющих вести общение на международном уровне с использованием Интернет;
- создание конкурентоспособной на зарубежных рынках научно-технической продукции;
- овладение навыками маркетинговых исследований, позволяющих объективно оценить потребность в новых изделиях, соотнести их с мировым уровнем и сохранить на этой основе «ноу-хау» или реализовывать их по лицензиям;
- совместное выполнение международных проектов и программ;
- разработка информационных технологий поддержки производственной, экономической и коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов (предоставление информации по рынку труда, товарному рынку, фондовому рынку, законодательным актам и т.д.);
- информационные технологии схем формирования развития и размещения комплексов.

Обмен информацией и другие виды информационной активности, являются основой реализации экономических процессов. Более совершенная среда информа-

⁶ Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д. Попова. М.: Издательство Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2003. 463 с.



ционной активности, снижая неопределенность хозяйственной деятельности субъектов, позволяет им достигать более высокого уровня возможной эффективности использования ресурсов. Развитие Internet позволяет вовлекать в обмен все больше информационных ресурсов, использование которых обеспечивает количественное и качественное изменение структуры затрат и предъявляет новые требования к технологической составляющей экономического прогресса. Необходимость сокращения трансформационных и транзакционных издержек, связанных с использованием информации, обуславливает развитие информационного пространства.

Информация оказывает существенное влияние на все отрасли производства и инфраструктуры; в действии рыночного механизма информационного общества также появляются новые черты, отличающие его от рынка индустриальной эпохи. Развитие технологий обработки информации привело к появлению новой разновидности экономической деятельности – информационному бизнесу, который охватывает деловые отношения, складывающиеся в сферах производства, сбыта и приобретения информации.

Информационный бизнес имеет две формы существования. С одной стороны, он является неперенным атрибутом деятельности любого субъекта бизнеса вне зависимости от того, к какому именно направлению принадлежит эта деятельность. С другой стороны, он выступает как самостоятельное направление бизнеса, занятие которым предполагает известную специализацию работающих в информационном секторе экономики предпринимательских фирм. Информационный бизнес выстраивается вокруг специфических объектов деловых отношений и деловой деятельности, а именно – информационных ресурсов, творческих ресурсов, информационных продуктов и информационных услуг⁷.

Переходя к инфраструктуре информационной отрасли, необходимо сразу отметить, что сфера информационного бизнеса очень обширна и включает различные виды деятельности, которые прямо или косвенно связаны с информацией. Стремительное развитие в последние десятилетия получили предпринимательские фирмы, специализирующиеся на бизнесе в области информационных технологий, пакетов прикладных программ и телекоммуникаций. Бизнес в области изготовления программных продуктов и проектирования локальных информационных систем превращается в чрезвычайно значимое явление на фоне бурного развития информационной среды деловых отношений, а Интернет и другие глобальные сети становятся каналом доступа к огромным массивам сторонней информации и вместе с тем предоставляют субъектам бизнеса возможность размещения собственной информации, которая становится доступной миллионам людей одновременно.

Специфической разновидностью информационного бизнеса является образовательный бизнес⁸.

В области информатизации практической работы по обеспечению эффективной и устойчивой внешнеэкономической деятельности субъектов экономических отношений целесообразно обеспечить широкий доступ жителей региона, органов государственного управления и субъектов хозяйственной деятельности к национальным информационным ресурсам в согласованных сферах и мировым информационным фондам. При этом особенно важно усилить взаимодействие информационных систем, обеспечивающих постоянное развитие межгосударственных информационных обменов по согласованным сферам деятельности.

Региональная специфика информационного пространства определяется природными условиями хозяйственной системы, ее масштабом, объектами, субъектами, сферами деятельности, уровнем развития технологий, нормами и правилами, количеством и структурой организаций, способами информационного представления хозяйственной деятельности, что находит отражение в соответствующей информаци-

⁷ Рубин Ю.Б. Основы бизнеса. 8-е изд., перераб. и доп. М.: Маркет ДС. 2008. 320 с.

⁸ Там же.



онной системе. Архитектура этого информационного пространства включает информационные ресурсы и транзакционную инфраструктуру.

Развитие информационного пространства региона, таким образом, предполагает три этапа.

Этап 1. Элементарный информационный обмен, при котором определяются первоначальный перечень информационных ресурсов, состав и структура их информационных показателей, основные критерии и принципы гармонизации информационных ресурсов, начинается разработка регламента обмена информационными ресурсами и доступа к ним. Информация на этом этапе может пересылаться по электронной почте и публиковаться на Web-серверах для совместного доступа.

Этап 2. Активный информационный обмен, характеризующийся последовательным сближением нормативно-правового обеспечения. На этом этапе разрабатываются унифицированные протоколы обмена информационными ресурсами, утверждается регистр информационных ресурсов и пользователей, вырабатываются общие требования к автоматической системе обмена информационными ресурсами, проводится унификация методов и средств обмена информационными ресурсами, создаётся система обработки запросов и предоставления информационных сервисов.

Этап 3. Полномасштабное информационное взаимодействие по всем направлениям внешнеэкономической деятельности, подразумевающее постоянный обмен данными с использованием единых организационно-технологических схем. Этап является перспективным, однако уже на первом этапе необходимо заложить такие проектные решения, которые позволят успешно перейти от элементарного информационного обмена к полномасштабному информационному взаимодействию⁹.

При этом основные задачи формирования и развития информационного пространства региона можно сформулировать как:

- создание и поддержка необходимого для устойчивого развития хозяйственных систем уровня информационного потенциала на основе предметной ориентации информационных ресурсов, запасов и резервов, что позволит обеспечить согласованность решений, принимаемых органами государственной власти различных уровней;
- создание правовых, политических, экономических и технических условий для межгосударственной кооперации в сфере информации и информатизации, согласование механизмов осуществления межгосударственного информационного обмена.

Конкретное содержание совместных межгосударственных мероприятий по формированию информационного пространства региона должно определяться национальными интересами¹⁰.

Следует отметить, что важной частью информатизации внешнеэкономической деятельности выступает подготовка и повышение квалификации в этой области специалистов, работающих на всех уровнях хозяйственно-финансовой деятельности региона. Проблема информационного неравенства чрезвычайно многоаспектна, но экономические, технические, содержательные проблемы напрямую связаны с недостатком образовательного потенциала людей в сфере информационных технологий.

В процессе формирования информационного пространства становится необходимостью наличие организационных структур, интегрирующих все информационно-образовательные ресурсы, стимулирующих информационные взаимосвязи участников экономической деятельности региона, осуществляющих информационный обмен между образовательными, информационными и административными структурами. Между образованием людей и их информированием как двумя видами деловой деятельности существует следующая взаимная связь. Осваивая информационные

⁹ Лаврухин С. Создание единого информационного пространства таможенных служб стран-участников СНГ. Режим доступа: http://www.rdtex.ru/win/root/article_ceip.html.

¹⁰ Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д. Попова. М.: Издательство Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2003. 463 с.



продукты, пользуясь информационными услугами, привлекая информационные ресурсы, потребители в любом случае приобретают новые знания, становятся более подготовленными к продолжению и развитию своей деятельности.

Интернет как средство группового взаимодействия, с его массовой интерактивностью, общедоступностью содержания коммуникации, возможностями сохранения и использования результатов коммуникации, интегрируемостью, оперативностью позволяет объединить информационные ресурсы образовательных учреждений, сделав медиатеки мощным образовательным ресурсом Сети¹¹.

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность выступает инструментом гармонизации развития информационного пространства региона. Предприятия, выступая в качестве партнёров в совместных проектах, вынуждены постоянно развивать свои информационные ресурсы, ориентируясь на уровень развития информационных технологий в мире. Кроме того, между участниками внешнеэкономической деятельности происходит постоянный обмен технологиями, информацией, который позволяет сгладить неравенство ИТ-развития.

FOREIGN TRADE ACTIVITIES AS A MEANS OF HARMONIZATION OF DEVELOPMENT OF THE INFORMATION SPHERE

E. V. POPOVA

*Magnitogorsk State
University*

*e-mail:
science_masu@mail.ru*

Foreign trade activities as means of harmonisation of development of an information field of Russia are considered, one which their features the heterogeneity caused by differences in social and economic conditions of development of regions is. The information field structure, stages and directions of harmonisation of its development are resulted. The role of information business in foreign trade activities is advanced.

Key words: information field, foreign trade activities, harmonization.

¹¹ Кузнецова Н.М., Гусакова Т.М. Развитие регионального информационного образовательного пространства. Режим доступа: <http://www.ito.su/2002/IV/IV-o-711.html>.